


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в здравоохранении

по направлению /специальности 31.05.02 «Педиатрия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение теоретическими основами маркетинга в здравоохранении

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение основных понятий и принципов маркетинга в здравоохранении
- Изучение принципов ценообразования в здравоохранении
- Изучение особенностей рынка медицинских услуг
- Изучение принципов маркетинговой деятельности медицинской организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

В соответствии с Учебным планом специальности 31.05.02 «Педиатрия» высшего медицинского образования дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Изучается в девятом семестре.

Освоение дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Проектная деятельность», «Профессиональный электив. Здравоохранение», «Фармакология», «Общественное здоровье и здравоохранение», «Организация лекарственного обеспечения населения», «Современные методы визуализации в медицине».

Учебная дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» позволяет студентам получить необходимые знания, умения и навыки при освоении последующих дисциплин: «Система медицинского страхования», «Амбулаторно-поликлиническая практика в педиатрии», «Управление качеством медицинской помощи», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» формируются компетенция:

ПК-5 - способность к применению основных принципов организации и управления в медицинских организациях и их структурных подразделениях и ведению медицинской документации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционно-практико-зачетная технология, проблемное обучение и здоровьесберегающие технологии.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: собеседование по вопросам темы, решение задачи, доклад.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (9 семестр)